

Kundenerlebnis

Überzeugend, gewinnend, personalisiert. Der Kunde steht im Mittelpunkt unserer Anliegen. Wir bieten massgeschneiderte Lösungen für jede und jeden, eine moderne und begeisternde Kundenreise.

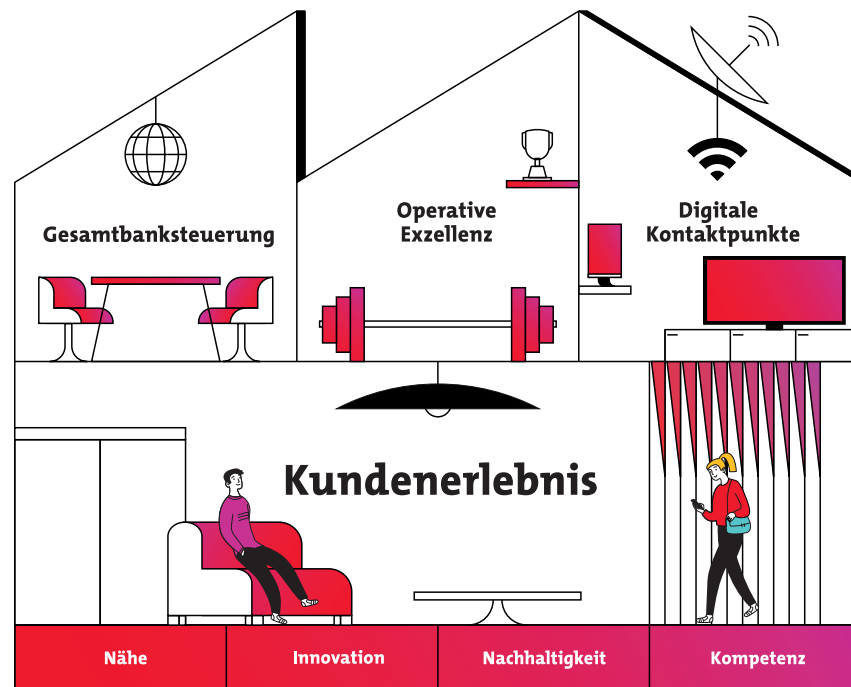
Wir identifizieren und entwickeln Kundensegmente mit hohem Potenzial und/oder strategischer Bedeutung. Wir bauen unsere Kompetenzen und Lösungen für Finanzierung, Anlagen, Vorsorge und Sparen aus. Wir wollen unseren Marktanteil erhöhen und gleichzeitig die Qualität unserer Geschäftsbeziehungen wahren.

Gesamtbanksteuerung

Performance Management. Politische Entscheidungen, wirtschaftliche Entwicklungen, Anpassung der Leitzinsen, regulatorische Anforderungen – was in der Welt passiert, beeinflusst uns alle. Wir verfolgen diese Entwicklungen ganz genau.

Wir optimieren unsere Ressourcen und entwickeln leistungsstarke Tools für schnelle und fundierte Entscheidungen. Durch eine genaue Kontrolle unserer Kosten und Einnahmen können wir unsere Rentabilität optimieren. Wir verfügen über zahlreiche Daten, die es in der gesamten Bank einheitlich zu verarbeiten gilt.

Die WKB ist wie ein Haus, in dem jeder Raum unser Engagement verkörpert.



Operative Exzellenz

Effizienz, Expertise, Mindset. Unsere Kundinnen und Kunden erwarten eine hohe Reaktionsgeschwindigkeit und Verfügbarkeit. Wir hören auf ihre Bedürfnisse und passen uns an.

Wir verbessern unsere Arbeitsprozesse, automatisieren sie, stärken Fachkompetenzen, nutzen künstliche Intelligenz, arbeiten mit Partnern zusammen... Operative Exzellenz bedeutet für uns weniger Komplexität. Wir werden schneller und dies kommt auch unseren Kundinnen und Kunden zugute.

Digitale Kontaktpunkte

Intuitiv und agil. Ob künstliche Intelligenz, Cloud, Digitalisierung oder soziale Medien, die Technologien entwickeln sich rasant. Wir nutzen die Möglichkeiten, die für unsere Geschäftstätigkeit am relevantesten sind.

Unsere Kundinnen und Kunden haben die Wahl, wie sie mit der Bank in Kontakt treten wollen und können nach Belieben physische und digitale Beratung kombinieren. Dies geschieht über eine leistungsstarke mobile App, eine auf allen digitalen Geräten einfach zu bedienende Website und Online-Beratung.