



La Banque Cantonale du Valais adopte sa nouvelle stratégie

Articulée autour de quatre valeurs que sont la compétence, la proximité, l'innovation et la durabilité, la nouvelle stratégie de la Banque Cantonale du Valais (BCVs) est déployée pour la période 2022 – 2025. Dans un marché à la concurrence forte, l'institution bancaire valaisanne entend notamment se positionner sur les questions de digitalisation et de responsabilité entrepreneuriale.

Forte de son ancrage cantonal et de la solidité historique de ses résultats, la BCVs poursuit l'accompagnement de ses clients dans leur quotidien. Désireuse de s'adapter à leurs nouvelles attentes et habitudes de consommation, en lien notamment avec une utilisation accrue des canaux numériques, la Banque adopte de nouveaux axes stratégiques. Avec pour ambition de renforcer sa présence tout au long des projets de vie de sa clientèle, la BCVs entend ainsi incarner la Banque des solutions efficaces, innovantes et proches du client. Pour ce faire, les différents axes de développement seront articulés autour des quatre valeurs que sont la compétence, la proximité, l'innovation et la durabilité.

À cet égard, Pierre-Alain Grichting, Président du Conseil d'administration de la BCVs souligne que « le nouvel élan amené par cette vision stratégique concrétise la volonté de la BCVs d'incarner le partenaire privilégié pour tous les aspects financiers, la compétence de la Banque étant au service de sa clientèle et de la population valaisanne ».

Création de valeur ajoutée et efficience accrue

Afin d'assurer le renforcement de son positionnement sur un marché hautement concurrentiel, cet investissement devrait ainsi pouvoir accroître les revenus, tout en favorisant les gains d'efficience. Le développement de la clientèle, mais également des relations existantes au travers de nouveaux services et modes de prise en charge, profitera à l'ensemble de la chaîne de valeur, tout en préservant la nature intrinsèque de la Banque des Valaisannes et des Valaisans. « Pour ce faire, il s'agira d'impliquer l'ensemble des collaborateurs dans la mise en œuvre opérationnelle de cet objectif commun afin d'accroître la responsabilité entrepreneuriale au sein des équipes », souligne Oliver Schnyder, Président de la Direction générale.

Au plus près des attentes de la clientèle

Parmi les projets de mise en œuvre, l'identification des attentes de la clientèle par le biais d'une nouvelle segmentation permettra de proposer de manière proactive des solutions sur mesure, connectées et mobiles, mais également modulables. La proximité des services de la BCVs est d'ores et déjà renforcée par une nouvelle organisation du réseau de vente en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2022. La centralisation de certaines activités par souci d'efficience ainsi que l'allègement administratif ainsi induits permettront le développement d'un réseau de conseil à forte valeur ajoutée, offrant un accompagnement optimal de la clientèle dans la réalisation de ses projets de vie. « Dans une vision de long terme, une efficience accrue sera également synonyme de futurs investissements et développements », ajoute Oliver Schnyder.

Vers des coopérations durables

Pionnière en Valais dans ses démarches de certification, la BCVs renforcera son engagement en faveur du développement durable de sa région grâce à la valorisation de liens régionaux. L'offre en matière de produits respectant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance sera par ailleurs élargie. L'innovation constituant également un thème central pour le développement de la Banque, celle-ci veillera à repérer toute opportunité de coopérations stratégiques et mettra à disposition des clients les évolutions pertinentes en matière de prestations et de solutions bancaires.

Société anonyme de droit public, la Banque Cantonale du Valais (BCVs) est cotée à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange). Elle développe les services d'une banque universelle et contribue au développement harmonieux de l'économie valaisanne dans les limites des règles prudentielles de la branche.

Prochains rendez-vous :

Publication des résultats annuels 2021

22 février 2022

Publication du rapport de gestion 2021

6 avril 2022

Assemblée générale ordinaire 2022

27 avril 2022

Contact presse

Philippe Glassey

Responsable communication

058 324 60 32

presse@bcvs.ch

