



Leitfaden für die Nutzung des Instagram-Konto der Walliser Kantonalbank (WKB)

Wichtiger Hinweis

Sie haben die vorliegenden Informationen zur Kenntnis zu nehmen, bevor Sie weiter durch spezifische Seiten / Inhalte navigieren, die von der WKB in verschiedenen sozialen Netzwerken veröffentlicht werden.

Zielgruppen

Die von der WKB in sozialen Netzwerken veröffentlichten Seiten und Inhalte richten sich ausschliesslich an natürliche und juristische Personen sowie an Vereinigungen und Körperschaften, die in der Schweiz niedergelassen sind oder dort ihren Sitz unterhalten. Es handelt sich nicht um Angebote.

Inhalt

Alle Meinungen und Informationen auf diesen Seiten bzw. in diesen Inhalten sind weder als Aufforderung zur Abgabe eines Angebots, noch als Angebot oder Empfehlung zu verstehen, Wertpapiere oder Finanzinstrumente zu kaufen bzw. zu verkaufen oder sonstige Transaktionen vorzunehmen; Gleiches gilt für Anlagetipps oder sonstige Dienstleistungsangebote. Die Informationen sind lediglich als beschreibend einzustufen.

Die WKB bemüht sich, die Informationen, die sie auf diesen Seiten veröffentlicht, mit grösster Sorgfalt auszuwählen, kann jedoch keine Garantie hinsichtlich ihrer Genauigkeit, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit übernehmen. Die WKB behält sich dabei das Recht vor, diese Informationen jederzeit unangekündigt zu ändern.

Präsenz in sozialen Netzwerken

Die Präsenz der WKB in verschiedenen sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram, etc...) soll Informationen über aktuelle Ereignisse.

Jeder Nutzer hat die Möglichkeit, Beiträge zu veröffentlichen und sein Wissen oder seine Meinung mit anderen Nutzern zu teilen. Die WKB antwortet nicht systematisch auf alle veröffentlichten Kommentare und Meinungen, darunter insbesondere solche, die sich auf bestimmte und persönliche Sachverhalte beziehen.

Wir machen Sie ebenfalls darauf aufmerksam, dass Inhalte und Seiten der sozialen Netzwerke der WKB öffentlich sind, darunter auch die Kommentare der Nutzer. Zudem ist nicht auszuschliessen, dass sie in Trefferlisten von Suchmaschinen aufgeführt sind. Die WKB haftet nicht für die von Nutzern ausgedrückten Meinungen.

Regeln für Veröffentlichung

Bitte beachten Sie die Nutzungsbedingungen von [Facebook](#), [Twitter](#), [Google+](#), [LinkedIn](#), [Xing](#), [YouTube](#) und [Instagram](#) sowie die folgenden Verhaltensregeln:



- Zeigen Sie Respekt gegenüber anderen Nutzern und deren Meinungen. Wir bitten um jegliche missbräuchlichen, verleumderischen, moralisch verwerflichen, diffamierenden, diskriminierenden, bedrohenden, obszönen, rassistischen, sexistischen Inhalte bzw. Inhalte, die natürlichen oder juristischen Personen schaden.
- Bitte teilen Sie keine Posts, die als Werbung einzustufen, nicht themenbezogen, unangemessen oder kränkend sind. Derartige Inhalte werden von der WKB gelöscht.
- Veröffentlichen Sie nur Inhalte, sofern Sie über die entsprechende Genehmigung verfügen. Die WKB lehnt jegliche Haftung gegenüber Posts ab, die mit Rechten Dritter verbunden sind. Wir erlauben keine Nachrichten, die gegen Rechte an geistigem Eigentum oder die Privatsphäre Dritter verstossen und zu jedweden illegalen Aktivitäten anstiften.
- Ebenso haben Sie von der Veröffentlichung bösartiger Inhalte wie Posts mit Viren, bösartiger Software oder Spyware oder Links zu unangemessenen Websites abzusehen.
- Legen Sie keine Informationen offen, die vertraulich sind oder dem Image und dem Ansehen der WKB schaden könnten.
- Bitte geben Sie keinerlei persönlichen Informationen zu Ihrer Bankverbindung weiter.
- Das Versenden von [Spam](#) ist zu unterlassen.

Wichtige Hinweise

Die WKB erfasst über soziale Netzwerke keine persönlichen Informationen, sofern Sie der WKB Ihre Daten nicht ausdrücklich durch Ausfüllen eines Formulars oder auf sonstigem Wege zur Verfügung gestellt haben.

Die WKB haftet in keiner Weise für Inhalte, Genauigkeit, Vollständigkeit und Rechtmässigkeit sonstiger verbundener oder zu ihren Seiten / Inhalten in sozialen Netzwerken führender Websites. Der Besuch derartiger Websites erfolgt auf Risiko der Kunden. Darüber hinaus darf aus der Angabe weiterführender Links für die Nutzer seitens der WKB nicht geschlossen werden, dass eine Verbindung mit dem jeweiligen Thema besteht.

Nimmt ein Nutzer an einem Gewinnspiel in sozialen Netzwerken teil, ist er automatisch mit dem damit verbundenen Reglement einverstanden. Der Veranstalter behält sich das Recht auf Auslegung dieses Reglements vor, ohne dass die Möglichkeit auf Einspruch besteht.

Die Nutzung unserer Marke, Logos, Fotos, Bilder, Texte und Originalinhalte, die durch das Recht an geistigem Eigentum geschützt sind, ist ohne ausdrückliche Genehmigung verboten.