



# Unternehmens- verantwortung

Human Resources	38
Qualität, Umwelt und soziale Verantwortung	42
Die Engagements der WKB für das Wallis	44

## Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verpflichtet

Die WKB nimmt gegenüber ihren Mitarbeitenden ihre soziale Verantwortung wahr. In einem hart umkämpften Bankenumfeld sind ihre Mitarbeitenden ein wichtiger Faktor für ihren Erfolg und Fortbestand. Die WKB ist deshalb sehr bemüht, ihren Mitarbeitenden attraktive, wertschätzende und motivierende Bedingungen zu bieten.

Mit 542 Mitarbeitenden, davon 33 Auszubildende und Praktikanten, zählt die Walliser Kantonalbank zu den wichtigsten Arbeitgebern des Kantons. Ihre soziale Verantwortung gegenüber ihren Mitarbeitenden nimmt sie in vollem Umfang wahr.

### Ausbildungsunternehmen

Ob leistungsfähige Dienstleistungen, qualitätsvolle Beratungen, Hilfestellungen oder erfüllte Kundenerwartungen, den Unterschied macht der Mehrwert, den jeder Mitarbeitende bringt. Dies gilt umso mehr in einer Branche, die sich in einem ständigen Wandel befindet. Aus diesem Grund legt die Walliser Kantonalbank grossen Wert auf Ausbildung und Kompetenzerweiterung.

Im Jahr 2019 absolvierten 56 Personen bei der Bank eine Langzeitausbildung in ihrem Tätigkeitsbereich. 1'304 Tage waren für die Weiterbildung reserviert, also 2,5 Tage pro Mitarbeitenden. Die WKB unterstützt ihre Mitarbeitenden auch bei der Vorbereitung auf das SAQ-Beraterzertifikat (offizielle und staatlich anerkannte Zertifizierung der Fachkompetenzen) auf verschiedenen Ebenen: sei es durch den Besuch von Seminaren und verschiedenen Workshops oder von Kursen zur Vorbereitung auf die mündliche Prüfung.

Die WKB sieht sich als Referenzunternehmen im Bereich der Jugendausbildung. Im Jahr 2019 zählte sie 18 Auszubildende und 15 Praktikanten in ihren Reihen.

Die WKB unterstützt das Engagement ihrer Mitarbeitenden in der Zivilgesellschaft, seien dies private Mandate, Bankengagements, politische Funktionen, Militär- oder Feuerwehraktivitäten sowie Kultur-, Sport- und Vereinsaktivitäten im weiteren Sinne. Per 31. Dezember 2019 waren 335 Mandate erfasst worden.

### 4. Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit

Seit 2010 führt die Walliser Kantonalbank alle drei Jahre mit Unterstützung desselben Dienstleisters eine Umfrage bei ihren Mitarbeitenden durch, um ihre Arbeitszufriedenheit zu bewerten und die Wirksamkeit der Massnahmen und Aktionen zu messen, die nach der Ergebnisauswertung der vorherigen Umfrage eingeführt wurden.

So wurde im Mai 2019 das gesamte Personal zur Teilnahme an einer Umfrage eingeladen. Auf diese Weise konnte sich jeder Mitarbeitende anonym äussern, wie er seine Arbeit, sein Umfeld und sein Unternehmen wahrnimmt. Die Analyse der Ergebnisse zeigte die seit 2016 erzielten Fortschritte auf und stiess intern Überlegungen über mögliche Verbesserungen an, um den beruflichen Erwartungen der Mitarbeitenden besser gerecht zu werden und um zugleich sicherzustellen, dass diese Erwartungen mit den strategischen Ausrichtungen der WKB im Einklang stehen. Die Zusammenfassung und die festgestellten Verbesserungsmöglichkeiten wurden dann nach Region oder Abteilung präsentiert.

### Neue Unternehmenscharta

«Wir wollen das Referenzunternehmen im Wallis sein» lautet die Vision, die vom Verwaltungsrat und von der Generaldirektion im 2019 neu erarbeiteten Unternehmenscharta definiert wurde. Mit anderen Worten: Wir wollen, dass die Mitarbeitenden und die Kunden gerne bei beziehungsweise mit der WKB arbeiten. Zusätzlich wurden sieben Schlüsselwerte zur Stärkung der Identität der Bank bestimmt.

Um diesen Werten Leben einzuhauchen, alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu diesem gemeinsamen Projekt zusammenzubringen und ihnen zu ermöglichen, zur Entwicklung des Images der WKB beizutragen, wurde das gesamte Personal zu einem halbtägigen Workshop eingeladen. So konnten sie in der Gruppe die aktuellen



*Insgesamt gab es 28 Sitzungen, an denen die 542 Mitarbeitenden den Workshop besuchen konnten.*

Best Practices eruieren, die zu optimierenden Massnahmen festlegen und innovative Aktionen bestimmen, die in ihrem jeweiligen Tätigkeitsbereich umgesetzt werden müssen, um die WKB zum «Referenzunternehmen im Wallis» zu machen.

Die Sitzungen dauerten vom 29. Oktober 2019 bis zum

31. Januar 2020. Die Massnahmen, die von den Mitarbeitenden in diesem Rahmen vorgeschlagen und als wichtig definiert wurden, werden von der Generaldirektion, welche sich schon jetzt zur Sicherstellung der Umsetzung dieser Massnahmen verpflichtet, nach Priorität geordnet.

## **Unternehmenscharta – Walliser Kantonalbank**

### **Mission**

Wir sind ein beständiger, verantwortungsvoller und kompetenter Partner und bieten hauptsächlich auf dem Walliser oder für das Wallis relevanten Markt die Dienstleistungen einer kundennahen und modernen Universalbank an.

### **Vision**

Wir wollen das Referenzunternehmen im Wallis sein.

### **Werte**

#### **1. Ethik**

Wir verpflichten uns zur Beachtung der menschlichen Werte, der ethischen Grundsätze und der Vorschriften in unserer Branche. Ebenso sind wir um die Wahrung des guten Rufes der WKB und des Vertrauens in sie bestrebt.

#### **2. Professionalität**

Bei unserer täglichen Arbeit beweisen wir Kompetenz, Engagement und Professionalität.

#### **3. Flexibilität und Agilität**

Wir sind anpassungsfähig und gehen auf die Bedürfnisse

unserer Kunden und Kollegen ein. Wir sind dynamisch und bieten moderne und bedürfnisgerechte Lösungen.

#### **4. Nähe**

Unser Schwerpunkt liegt auf Verfügbarkeit sowie auf einer engen Beziehung zu unseren Kunden durch ein personalisiertes und dezentralisiertes Angebot an Bankprodukten und Bankdienstleistungen.

#### **5. Innovation**

Innovation und Digitalisierung gehören zu unseren strategischen Prioritäten. Die Entwicklung und Einbindung neuer Technologien ermöglichen uns eine Optimierung unseres Geschäftsmodells und die Erfüllung der Kundenerwartungen.

#### **6. Qualitätsvolle Kommunikation**

Wir pflegen eine offene, wertschätzende und aufmerksame Kommunikation. Wir verpflichten uns zur Sicherstellung einer qualitätsvollen Kommunikation.

#### **7. Chancengleichheit zwischen Frauen und Männern**

Wir bieten Frauen und Männern die gleichen Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten.

Personen mit ähnlichen Funktionen und vergleichbaren Erfahrungen sichern wir gleiche Löhne zu.

# Die Mitarbeitenden der WKB auf einen Blick

**542** Mitarbeitende,

davon 249 Frauen (46 %)

Dies entspricht:  
472,6 Vollzeitstellen

Durchschnittsalter:

**42** Jahre

Durchschnittliches  
Dienstalter:

**14** Jahre



**33**

Auszubildende  
und Praktikanten

**1304**

Fortbildungstage  
im 2019

### Geschlechtervielfalt bei der WKB

In der Überzeugung, dass Geschlechtervielfalt ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist, haben sich der Verwaltungsrat und die Generaldirektion zum Ziel gesetzt, den Frauenanteil in Führungspositionen zu erhöhen. Im 2020 werden mehrere Massnahmen eingeführt, unter anderem im Bereich der Arbeitsflexibilität oder der Frauenförderung.

Um die Rahmenbedingungen, die Frauen zur Bewerbung auf Führungspositionen ermutigen, zu optimieren, wurde im Juni ein Workshop organisiert. Rund vierzig Frauen, ob Führungskräfte oder Nachwuchstalente, wurden zu einem Reflexions- und Austauschvormittag eingeladen, der von einer Spezialistin für die Rekrutierung von Kaderfrauen geleitet wurde. Der lehrreiche Vormittag ermöglichte es den Teilnehmerinnen, ihre jeweiligen Erfahrungen auszutauschen, persönliche oder berufliche Hindernisse auszu-

machen und konkrete Massnahmen, die kurz- und mittelfristig umgesetzt werden sollen, zu definieren.

Die WKB ist auch für Lohngleichheit empfänglich. Im Februar 2013 wurde ihr übrigens das *equal-salary-Label* verliehen. Sie war das erste Walliser Unternehmen, die erste Bank in der Schweiz und eines der ersten zwei an der Schweizer Börse kotierten Unternehmen, das diese *Zertifizierung* erhielt. Diese Auszeichnung, die von der Stiftung *equal-salary* in Vevey verliehen wurde, beweist, dass die WKB Frauen und Männern lohnmassig die gleichen Chancen einräumt und um eine ständige Verbesserung der Situation bemüht ist. Dies bestätigt eine neue Lohnvergleichsanalyse entsprechend den Bestimmungen des kürzlich in Kraft getretenen Bundesgesetzes über Gleichstellung.

*Die Teilnehmerinnen arbeiteten in Gruppen, bevor sie den Vormittag mit einer Zusammenfassung und Prioritätensetzung beendeten.*





## Der Umwelt und der Qualität verpflichtet

Die Walliser Kantonalbank betreibt seit vielen Jahren eine aktive und konkrete Politik der nachhaltigen Entwicklung und der gesellschaftlichen Verantwortung. Nun machte sie einen weiteren Schritt in diese Richtung und richtete eine neue Einheit ein, die sich ausschliesslich diesem Sektor widmet.

Auch das Geschäftsmodell der WKB basiert auf den Werten Beständigkeit und Nachhaltigkeit. Ökologische und soziale Belange stehen daher im Mittelpunkt der Philosophie des Unternehmens. Im Jahr 2019 schuf die WKB eine neue Einheit, die sich ausschliesslich diesen Fragen widmet.

Als vorbildliche, verantwortungs- und umweltbewusste Bank ist die WKB Inhaberin von Labels, die ihr ein adäquates Qualitätsmanagement (*ISO 9001*), die Kontrolle ihrer Umweltauswirkungen (*ISO 14001*), ihre Bemühungen um die Verringerung ihres ökologischen Fussabdrucks (*Swiss Climate CO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>*) sowie ihre Leistungsfähigkeit und Bürgernähe (*Valais excellence*) bescheinigen. Die Bank ist ständig bemüht, diese anspruchsvollen, regelmässig neu bewerteten Zertifizierungen zu behalten, und verschafft ihren verschiedenen Anspruchsgruppen, d. h. ihren Aktionären, Mitarbeitenden, Kunden und der Walliser Wirtschaft, einen Mehrwert.

### Swiss-Climate-Zertifizierung

Die WKB verpflichtet sich, sich der Herausforderung des Klimawandels anzunehmen. Eine nachhaltige Klimapolitik erhöht die Innovationskraft der Wirtschaft und ermöglicht ihr den Zugang zu neuen Märkten.

Für die WKB bedeutet dies, dass die wirtschaftliche Nachhaltigkeit von Massnahmen, die zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen beitragen, mitberücksichtigt werden muss. Klimapolitik kann jedoch nur dann wirksam sein, wenn sie die Wettbewerbsfähigkeit der Waren- und Dienstleistungsproduktion verbessert.

Die WKB fördert in ihrem Alltag den Einsatz von Lösungen, die zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstosses beitragen, sei es bei der Anschaffung von Geräten und Materialien oder durch Sensibilisierung der Mitarbeitenden für diese Problematik.

Dabei wird sie von der Firma *Swiss Climate AG* in Bern unterstützt und von der unabhängigen Stelle *SGS, Société Générale de Surveillance SA* mit Sitz in Zürich, geprüft. Mit dem *Swiss Climate*-Label werden dem Unternehmen die Reduzierung seiner Emissionen sowie seine laufenden Anstrengungen und Investitionen in diesem Bereich bescheinigt.

### Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen um 35 % pro Mitarbeiter in 8 Jahren

Im Mai 2011 wurde die WKB mit dem Zertifikat «*Swiss Climate CO<sub>2</sub>-bilanziert - Kategorie Bronze*» zertifiziert. Diese erste Phase bestand in der Erstellung der Kohlenstoffbilanz der WKB und in der Festlegung von Massnahmen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen.

Ein Jahr später hat sie die zweite Etappe «*CO<sub>2</sub>-optimiert - Kategorie Silber*» erfolgreich bestanden. Diese Kategorie setzt die Beteiligung an Projekten zur Reduzierung von unternehmensinternen und -externen Emissionen voraus.

Im 2019 erneuerte die WKB zum achten Mal erfolgreich ihre Zertifizierung in der Kategorie Silber «*CO<sub>2</sub>-optimiert*». Auf diese Weise konnten wir die durch die Aktivitäten der Bank verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Mitarbeiter kontinuierlich reduzieren. Seit dem Jahr 2010, als der Labelisierungsprozess lanciert wurde, konnten die Emissionen um mehr als 35% reduziert werden, womit das ursprünglich gesetzte Ziel von 25% deutlich übertroffen wurde. Dieses Ergebnis wurde zu einem Zeitpunkt erzielt, als der Ausbau der Geschäftstätigkeiten der WKB zu einer Erhöhung der Flächen führte.

### Label *Valais excellence*

Dieses Label wurde geschaffen, um sowohl die effizientesten als auch die sozial verantwortlichsten Walliser Unternehmen auszuzeichnen, die sich ihrer sozialen und ökologischen Rolle bewusst sind und um eine ständige Verbesserung ihrer Produkte und Dienstleistungen bemüht sind. Das Label bietet Verbrauchergarantien: «*100% Walliser Herkunft*» des Unternehmens, sein bürgerliches Engagement gegenüber dem Wallis und seinen Einwohnern sowie die Doppelzertifizierung *ISO 9001:2015* (Qualitätsmanagementsysteme) und *ISO 14001:2015* (Umweltmanagementsysteme).

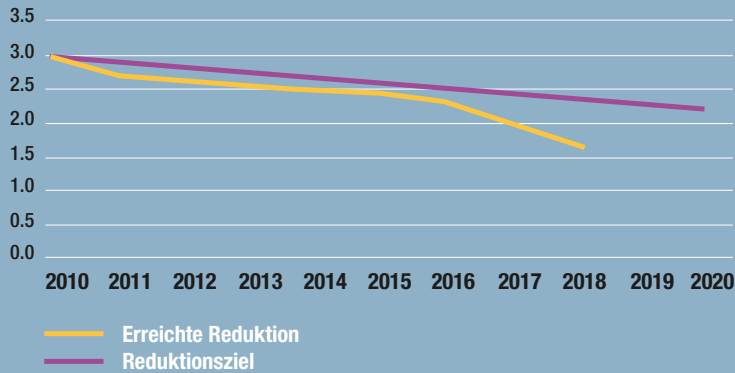
Dieses Label erhielt die Walliser Kantonalbank im Jahr 2009. Seither wird es alle drei Jahre nach bestimmten Regeln geprüft. Ihre Zertifizierung wurde demnach in den Jahren 2013, 2016 und 2019 erneuert.

<sup>1</sup> CO<sub>2</sub>e = CO<sub>2</sub>-Äquivalent: jedes Treibhausgas kann hinsichtlich seiner Treibhauswirkung auf Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>) umgerechnet werden.

## Die WKB engagiert sich weiterhin für die Reduzierung ihrer Umweltbelastung.

Seit dem Jahr 2010, als der Labelisierungsprozess lanciert wurde, konnten die Emissionen um mehr als 35 % reduziert werden, womit das ursprünglich gesetzte Ziel von 25 % deutlich übertroffen wurde.

### REDUKTIONSZIEL UND ENTWICKLUNG DER EMISSIONEN t. CO<sub>2</sub>/ETP



### GESCHÄFTSREISEN

machen 7% der Kohlenstoffbilanz der WKB aus

**54,5**  
t. CO<sub>2</sub>

Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses

**-20%**

gegenüber 2017

Anteil klimaschonender  
Geschäftsreisen

**68%**

der zurückgelegten Strecke



### PENDELFahrTEN

machen 47 % der Kohlenstoffbilanz der WKB aus

**374,4**  
t. CO<sub>2</sub>

Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses

**-11%**

gegenüber 2017

Anteil klimaschonender  
Pendelfahrten

**22%**

Durchschnitt der klimaschonenden  
Pendelfahrten in der Schweiz: 47%



### HEIZEN

macht 40 % der Kohlenstoffbilanz der WKB aus

**315**  
t. CO<sub>2</sub>

Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses

**-9%**

gegenüber 2017

Anteil erneuerbarer Energie

**14%**

Durchschnitt der Schweizer Haushalte: 18,4%



### PAPIERVERBRAUCH

macht 4 % der Kohlenstoffbilanz der WKB aus

**39**  
t. CO<sub>2</sub>

Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses

**-12%**

gegenüber 2017

Anteil an rezykliertem  
Papier

**9%**

gegenüber 2017

## Dem Wallis und seiner Bevölkerung verpflichtet

Die Engagements der WKB für die Walliserinnen und Walliser geht über den wirtschaftlichen Rahmen hinaus.

Ihr Engagement hat viele Formen und beruht auf ihrem starken Bedürfnis, einen konkreten und ihren Werten getreuen Beitrag zu leisten.

### Sponsoring und Unterstützung

Jedes Jahr unterstützt die WKB zahlreiche Veranstaltungen und Unternehmen, sei es im sozialen, kulturellen, sportlichen oder akademischen Bereich. Im Jahr 2019 konnten 793 Vereine, Verbände und Veranstaltungen, die das lokale Vereinsleben in allen Regionen des Kantons fördern, von dieser Unterstützung profitieren. Dieses Engagement äusserst sich in verschiedenen Formen. Dies kann eine finanzielle Hilfe in Form einer Spende, eines Beitrags oder eines Partnerschaftsvertrags für grössere Veranstaltungen sein.

Ob sichtbar oder eher unauffällig, die Strategie der WKB richtet sich nach ihren Kommunikations- und Imagezielen. Der Eckpfeiler ihrer Sponsoringpolitik ist das Teilen gemeinsamer Werte, besonders was die Kundennähe betrifft.

Der *WKB Grand Raid* ist ein gutes Beispiel für diese Strategie. Dieser weltbekannte Mountainbike-Marathon ist Teil des Alpine Cups, einer Trophäe, die vier bei der UCI angemeldete Marathonprüfungen vereint. Den 2'500 Teilnehmenden stehen vier unterschiedlich lange Strecken zur Auswahl, welche im Zielbereich in Grimenz zusammenlaufen.

Zum vierten Mal in Folge gab die Walliser Kantonalbank ihren Namen für dieses grosse Sportereignis her. Diese Partnerschaft ist nicht nur Ausdruck ihres Wunsches, ein Grosseignis im Kanton zu unterstützen, sondern auch die ge-

meinsamen Werte zu fördern, die von der WKB geteilt und durch dieses aussergewöhnliche Rennen vermittelt werden: Kompetenz, Wettbewerbsfähigkeit, Engagement, Dynamik, Ausdauer und Jugendlichkeit.

Neben populären Sportveranstaltungen unterstützt sie auch Vorzeigevereine oder -mannschaften des Kantons wie den *FC Sion* oder den *EHC Visp*. Um ihre Ortsverbundenheit weiter zu stärken, hat die WKB, welche seit der Saison 2013-2014 die Hauptsponsorin des EHC Visp ist, für die Abonnenten des Clubs einen gemütlichen Bereich in der neuen Eishalle eingerichtet: die WKB-Lounge.

Die WKB gehört auch zur begrenzten Gruppe der Hauptsponsoren der wichtigsten Veranstaltungen des Kantons, wie *das Nationale Finale der Eringerrasse* oder *die Walliser Messe*. Bei diesem Grossanlass für die kantonale Wirtschaft hat die WKB verschiedene Funktionen inne und tritt als Partnerin des Wirtschaftstreffens, des Energietages und des Espace Tribus, einer Bühne für junge Künstler aus der Region, auf.

Die WKB ist auch an der Seite der Organisatoren zahlreicher musikalischer und kultureller Veranstaltungen präsent, wie beispielsweise *Sion sous les Étoiles*, *das Open Air Gampel* und *das Sion Festival*, ohne die *Fondation Pierre Gianadda*, eine internationale Hochburg der Kunst, zu vergessen.







Die Vertreter der Preisträger 2019 in Begleitung des Stiftungsrats «100 Jahre WKB»: Pascal Perruchoud, Präsident; Oliver Schnyder, Vizepräsident; Thierry Cornut, Mario Kalbermatter und Pierre-Alain Grichting, Mitglieder, und Lysiane Tissières, Stiftungsverwalterin.

### Kunstsammlung der WKB

Ob Bilder, Skulpturen, Mosaik- oder Keramikwerke, die Kunstsammlung der Walliser Kantonalbank zählt zu den komplettesten und repräsentativsten Sammlungen der Walliser Mal- und Monumentalkunst vom XIX. Jahrhundert bis heute. Mit ihrer Ankaufspolitik für Kunstwerke möchte sie ein Vermögen aufbauen und zugleich Künstler unterstützen. Um die Kunstwerke einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen, richtete die WKB auf [art.bcvs.ch](http://art.bcvs.ch) eine virtuelle Galerie ein, wo ein Teil ihrer 570 Gemälde präsentiert wird. In der regelmässig erweiterten Galerie sind einzigartige Stücke zu sehen, die vom Reichtum und der Vielfalt des Walliser Kunstschaffens zeugen.

### Die Stiftung «100 Jahre WKB»

Zur Vervollkommnung ihres Auftrags gegenüber der Walliser Bevölkerung unterstützt die Walliser Kantonalbank mit ihrer Stiftung «100 Jahre WKB» aktiv bemerkenswerte Initiativen oder Aktionen im humanitären und sozialen Bereich sowie junge Talente.

Die Stiftung, welche anlässlich des 70-jährigen Jubiläums der Walliser Kantonalbank gegründet wurde und heute mit einem Kapital von 1 Million Franken dotiert ist, zeichnete bisher 136 Personen oder Vereine aus und vergab Preise in Gesamthöhe von 609'500 Franken.

Im Jahr 2019 prämierte sie 8 Preisträger mit einem Gesamtbetrag von 29'000 Franken.

Der humanitäre und soziale Preis im Wert von 20'000 Franken wurde an vier im Wallis tätige Vereine vergeben:

- Winterhilfe Valais romand – 5'000 Franken  
Die Winterhilfe Valais romand will die Auswirkungen der Armut lindern, indem sie knappe Haushaltsbudgets entlastet und Notlagen behebt.

- As'trame Valais – 5'000 Franken  
Dieser Verein unterstützt Familien, die infolge von Tod, schwerer Krankheit innerhalb der Familie oder Trennung der Eltern eine Auflösung der familiären Bindungen erleiden.
- ESPAS – Espace de soutien de prévention-abus sexuels – 5'000 Franken  
ESPAS, welche aus dem Zusammenschluss der Vereine «Familles Solidaires» und «Faire le Pas» entstanden ist, bietet spezialisierte Unterstützung im Bereich des sexuellen Missbrauchs.
- Oberwalliser Verein für Sterbe- und Trauerbegleitung – 5'000 Franken  
Der Oberwalliser Verein begleitet, unterstützt und berät Sterbende und ihre Angehörigen, ungeachtet ihrer politischen, religiösen oder ethnischen Herkunft, im Rahmen der ambulanten und freiwilligen Pflege.

Vier junge Talente wurden mit dem Jugendpreis in Höhe von 9'000 Franken prämiert:

- Das Duo Anthony Fournier (24 Jahre) & Fanny Monnet (23 Jahre), klassische Musik, Sitten/Vollèges – 3'000 Franken
- Aurélia Loser (24 Jahre), Reitsport, Crans-Montana – 3'000 Franken
- Gaëlle Fux (13 Jahre), Badminton, Brig – 3'000 Franken